



Third-Party-Clicktracking / Klickzählung bei AdSpirit

1. Klickzählung bei AdSpirit-Werbemitteln (synchron)

Soll bei den IFrames oder Scripts ein Clicktracking verwendet werden, muss dazu die Tracking-URL codiert mittels Parameter **&prdclick_0=** oder **&prdclick_1=** an die IFrame-URL bzw. Script-URL angehängen werden. Das Trackingziel muss dann in der Lage sein, alle an die Ziel-URL angehängenen Daten weiterzuleiten. Beispiel:

a) IFrame-URL wie sie an den Publisher AdServer weitergegeben wird:

```
<iframe width="120" height="600" noresize="noresize" scrolling="no"
  frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0"
  src="http://xyz.adspirit.de/adframe.php?pid=35&ord=[timestamp]"
  ALLOWTRANSPARENCY="true"> ... </iframe>
```

b) Code nach der Anpassung:

```
<iframe width="120" height="600" noresize="noresize" scrolling="no"
  frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0"
  src="http://xyz.adspirit.de/adframe.php?pid=35&ord=[timestamp]&prdclick_1=http%3A%2F%2Fwww.tracker.de%2Ftrack.php%3F"
  ALLOWTRANSPARENCY="true"> ... </iframe>
```

c) Bei Klick wird weitergeleitet zu:

<http://www.tracker.de/track.php?http%3A%2F%2Fhttp://xyz.adspirit.de%2Fadclick.php%3Fpid=35¶meter...>

d) Track.php muss dann wiederum weiterleiten zu:

<http://xyz.adspirit.de/adclick.php?pid=35&weitereparameter...>

Darüber hinaus kann die vom Kundenserver erwartete Codierung separat eingestellt werden. Verwenden Sie hierzu den Parameter **&prdclick_X=...** wobei X die Anzahl der Codierungsschritte ist. Beispiel:

&prdclick_0=	URL nicht codiert
&prdclick_1=	URL einmal codiert
&prdclick_2=	URL zweimal codiert
&prdclick_3=	URL dreimal codiert

Usw.

2. Klickzählung bei AdSpirit-Werbemitteln (asynchron)

Bei asynchron eingebundenen Werbemitteln von AdSpirit erfolgt die Steuerung der Klickzählung über zwei Attribute die in das <ins ..> Element eingefügt werden, diese lauten data-asm-click und data-asm-encode. Als Wert für data-asm-click tragen Sie die Klick-URL ein (nicht encoded). Als Wert für data-asm-encode tragen Sie ein, wie oft codiert die Daten an die Klick-URL übergeben werden sollen (default ist 0). Beispiel:

a) Code vor Anpassungen

```
<ins class="asm_async_creative" style="display:inline-block; width:160px; height:600px;"
  data-asm-host="meinadserver.adspirit.de"
  data-asm-params="pid=123"></ins>
<script src="http://meinadserver.adspirit.de/adasync.js" async type="text/javascript"
language="JavaScript"></script>
```

b) Code nach Anpassungen

```
<ins class="asm_async_creative" style="display:inline-block; width:160px; height:600px;"
  data-asm-click="http://www.tracker.de/track.php"
  data-asm-encode="1"
  data-asm-host="meinadserver.adspirit.de"
  data-asm-params="pid=123"></ins>
<script src="http://meinadserver.adspirit.de/adasync.js" async type="text/javascript"
language="JavaScript"></script>
```

c) Bei Klick wird weitergeleitet zu:

<http://www.tracker.de/track.php?http%3A%2F%2Fhttp://xyz.adspirit.de%2Fadclick.php%3Fpid=35¶meter...>

d) Track.php muss dann wiederum weiterleiten zu:

<http://xyz.adspirit.de/adclick.php?pid=35&weitereparameter...>

3. RealTime Bidding

Ebenso wie bei normalen IFrames / Script-Codes kann auch beim RealTime Bidding Klicktracking erfolgen. Hierzu wird an die RTB-Request-URL der entsprechende Parameter `&prdclick_0=` / `&prdclick_1=` / ... (siehe oben) angehängen.

Da es sich beim RTB um die Weiterleitung des Werbemittels handelt und nicht um eine direkte Auslieferung an den Nutzer, kann hier anstelle der Klick-URL auch der Klick-Macro (url-encoded) des jeweiligen AdServers angehängen werden (z.B. `&prdclick_0=%25%25CLICK_URL_ESC%25%25` bei DoubleClick).